

材質是筆的關鍵, 我們回歸
原點, 讓珍貴的素材成為年
度筆源源不絕的主題泉源。

GRAF VON FABER-CASTELL

書寫工具專家

全球最大的書寫工具製造商 GRAF VON FABER-CASTELL 從一支小小鉛筆起家, 進而封爵加祿一路走過逾兩百五十年的風光歷程, 多樣性的產品與明確的市場區隔打造出獨一無二的書寫王國。

採訪、文／Thomas Lo，人物攝影／Arvin Lee，資料提供／GRAF VON FABER-CASTELL

現在是一個資訊爆炸、科技產品支配人類生活的年代，當所有的東西都傳到雲端、推行無紙化，書面溝通工具被鍵盤、觸碰式螢幕取代，「寫字」這件事似乎離一般人的生活很遠很遠，書寫工具想當然爾應是黯淡無光。然而實情真是如此？「傳統用來書寫的黑色鉛筆的確受到電腦時代的衝擊，需求大減，但談到色鉛筆則是恰恰相反，穩定發展行情更漲。」此次來台的德國書寫工具品牌 GRAF VON FABER-CASTELL 董事總經理 Mr. Rolf Schifferens 對筆者如此表示，原因無他，書寫其實是一種創造力的訓練，特別對於小孩透過顏色的刺激與塗鴉的練習，學習如何發想、協調手腦。需求無法被取代，而且 Rolf 表示不只在重視教育的先進國家學者、家庭都有此共識，或是發展中的金磚四國的巴西、印度或是中國以及其他新興國家，人口的成長紅利推動了經濟成長，對於小孩的教育與創造力格外重視，因此 Rolf 對於至少 15 到 20 年書寫工具的成長都是樂觀以對。創立於 1761 年德國史坦恩小鎮的 GRAF VON FABER-CASTELL，至今

已超過 250 年的悠久製筆歷史，一百年前的創新設計綠色筆桿鉛筆、9000 系列鉛筆，選用天然素材、掌握製造訣竅與持續創新的品牌精神，每年超過 20 億支的鉛筆與色鉛筆產量，可說是世界上最大的書寫工具製造商，Rolf 表示更重要的一點，GRAF VON FABER-CASTELL 提供產品之多元，鉛筆、彩色筆、鋼筆、美術用專業筆款、典藏書寫工具等等，讓其他書寫工具製造商難以匹敵，且能迎合各種年齡層與社經地位的需求，從幼稚園、中小學、大學、社會人士、政商名流培養出非常忠誠的品牌認同度，在書寫領域鶴立雞群。

除了鉛筆與創造力加以連結，書寫工具現代亦成為一種身分地位的表徵，GRAF VON FABER-CASTELL 從 2003 年起每年皆推出一款獨特材質的品牌年度筆，Rolf 表示最先於品牌成立 240 週年



之時，推出一款筆身採用 240 年樹齡橄欖樹製作，筆蓋鑲有 3 顆約 0.05 克拉美鑽的紀念筆款。這非常態性的生產獲得收藏家絕佳迴響，而後 GRAF VON FABER-CASTELL 決定回到製作原點，運用天然材質進行發想，不同年度詮釋不同素材的書寫故事，時值年度筆推出十週年的重要時刻，輝柏決定以最璀璨奢華的珠寶展現打造鋼筆的絢爛舞台，筆桿以古有濕地中的橡樹材質打造而成，嵌以 58 顆重 1.1 克拉的圓形切割鑽石，當中共 3.5 克拉的兩顆馬德拉黃水晶分別鑲於筆帽與筆身末端，書寫出百年傳承的貴族榮耀，相信更能帶領書寫工具的收藏潮流。

2012 鑽石年度筆
為慶祝品牌年度筆發行十週年，輝柏伯爵嚴選珍稀珠寶鑽石結合百年工藝，打造這款全球限量 10 只，亞洲僅分配到一只的鑽石限量版鋼筆，展現書寫文化價值的珍貴不凡。



GRAF VON FABER-CASTELL Managing Director Rolf Schifferens

具有 MBA 企管碩士專業背景，過去在化妝品產業有非常豐富的業務管理經驗，從 '01 年正式加入 GRAF VON FABER-CASTELL 負責德語區業務，出色的表現於 '06 年擢升為品牌董事總經理。