

設計不用譁眾取寵，
品質自然能夠展現真價值。

Philippe Léopold-Metzger 無中生有，幻化無盡想像空間

睽違四年之久再度來台的伯爵全球 CEO Philippe Léopold-Metzger，堅定明確的目標帶領伯爵走過十數個寒暑，在高級珠寶與製錶同樣出類拔萃。

採訪、文／Thomas Lo · 攝影／Arvin Lee · 資料提供／PIAGET

雖然距離上次來台約有四年左右的時間，伯爵全球 CEO Philippe Léopold-Metzger 其實對台灣再熟悉不過，踏上台灣土地早已不下二十次以上，特別是台灣為伯爵全球銷售前五大的市場，屢屢創下佳績。Philippe 表示每次來到台灣，皆能感受到這個市場的活力，從中累積的經營 Know-how 更是對後來經營中國市場有很大的助益。此外，伯爵在台灣近來動作頻頻，年初位於麗晶精品的專賣店盛大重新開幕，日前位於 SOGO BR4 開設了全新品牌專賣店，加上 Limelight Garden Party 的大型珠寶發表派對才剛結束，話題不斷。

而伯爵現今的成功有一大部分可歸功於 Philippe 的領導，從 1999 年出任伯爵國際 CEO 開始，除了家族經營的鐘錶品牌外，持續帶領品牌超過十年之久。Philippe 表示在剛接任之時，伯爵雖然是從製造機芯起家的製錶品牌，但是多數人對於伯爵的印象多停留在珠寶設計之上，同時與集團內另一大品牌卡地亞競爭激烈，特別是卡地亞早已在亞洲站穩一席之地。另一方

面品牌在珠寶錶上的強項似乎僅限於女性，無法擴增客源。要如何帶領伯爵能有更好的發展，他引導伯爵專注深耕製錶領域，進一步增加了企業的內部知識資源，打造出獨特的機械機芯系列，同時也拓展了銷售網路。現在每年伯爵至少推出兩到三枚的自製機芯，基本上除了游絲外，甚至包括面盤等腕錶零件都是自家生產，更是錶壇中少見具有垂直生產能力的錶廠。

另一方面，當眾家錶廠往薄型化靠攏之時，Philippe 表示其實就是回歸典雅的設計，而伯爵早已好整以暇，因為超薄就是其品牌 DNA，所有的複雜功能幾乎都圍繞著「薄」這個字打轉，600P 長方形陀飛輪機芯、880P 計時機芯、855P 萬年曆機芯、1270 自動上鍊陀飛輪機芯、全球最纖薄的自動上鍊機芯 1200P 等等，此外，在日前於西班牙更搶先露出了品牌最新機芯 1200S 自動上鍊機芯，推出 Altiplano 鏤空超薄腕錶，在全球最纖薄的自動上鍊機芯上進行鐫雕，另闢超薄新風貌。Philippe 更表示與其預測中國市場或是亞洲市場的獨特喜好，倒不如仔細思考什

麼才是足以受到大家認同的經典錶款，回歸到設計、品質本身，以純粹、甚至傳統的方式表現出藝術的細膩、形態與美感，對此伯爵就以其最拿手的超薄製錶技術與匠心獨具的藝術美學，獲得消費者的認同。致力追求永恆價值、依循自己的風格，也讓伯爵在 Philippe 的帶領下每一步都走得如此踏實，每一步都如此有撼動市場的力量。



搶先曝光 2012 年重點錶款

全新的 Altiplano 鏤空超薄腕錶搭載最薄自動上鍊鏤空機芯 (2.4mm)，如紙般纖薄的機芯還要進行鏤刻，令人大開眼界。



PIAGET CEO Philippe Léopold-Metzger

從 1992 年起加入伯爵的 Philippe，擔任銷售、行銷和產品經理，到 1999 年出任伯爵 CEO。在他的領導下，打造出獨特的機械機芯系列，奠定了伯爵頂級製錶的品牌地位。

首度於松山文創園區舉行的精品活動，讓市定古蹟搖身一變成為珠寶祕密花園。

在筆者專訪的前一天正是伯爵盛大舉辦了 Limelight Garden Party 花園派對的日子，事實上此次總裁特地來台的目的亦是為了參與該項活動。且伯爵台灣區總經理 Grace 也表示，「去年伯爵在台舉辦 Limelight Jazz Party 爵士派對，總裁因為公務錯過，這一次早就安排好行程。」可以見得 Philippe 對於 Limelight Garden Party 的重視。

活動於前身為松山菸廠的松山文創園區盛大舉行，說起松山文創園區可說是台北近來最火熱的文藝園區，2011 年台北首度舉辦的世界設計大展才在此完美落幕，伯爵千挑萬選於此地舉辦園區開幕八年來首度的精品活動，接力演出世界級璀璨創意。對此 Grace 特別表示「一如植基於伯爵品牌中的創意因子，伯爵每每在舉辦活動時都希望能給所有人最大的驚喜，創造更多的第一，因此，在場地的選擇花了很久的時間，我們很驕傲能成為松山文創園區重新開園後的第一個品牌活動，帶大家一窺台灣花園古蹟的美麗景緻並享受伯爵為大家精心打造的花園派對。」

除了耗資千萬打造而成的活動現場、睽違四年再度應邀來台的總裁 Philippe 外，年初閃電結婚日前產下愛女的女星林熙蕾首度亮相亦是一大亮點。「為了出席今天這場伯爵年度盛宴，一直努力瘦身，就是想給大家驚喜，現在已經恢復到懷孕前的體重。」已為人母的林熙蕾不僅身材依舊魔鬼，出眾的氣質搭配 Limelight Garden Party 祖母綠鑽石項鍊更是驚豔四座，高達 21 枚祖母綠寶石，重達 44.81 克拉，並鑲嵌 122 顆美鑽重達 32.94 克拉，一身行頭接近四千萬，蕾蕾的風采透過珠寶的璀璨襯托更為明艷動人。

活動當天伯爵邀來白歆惠、林葦茹兩大名模領銜，以彈奏豎琴、輕吟巴黎香頰、現代芭蕾舞蹈三段式呈現 Limelight Garden Party 三大主要商品元素：Happiness（快樂）、Joy（快樂）和 Light（光芒），令人耳目一新、驚喜連連。而當天的晚宴，伯爵別富巧思將 Limelight Garden Party 系列珠寶陳列於花園的鳥籠裡，讓珍寶化成籠中鳥，同時端坐在鳥籠前的女模，也構築出如愛麗絲夢遊仙境的幻想綺景。除此之外，亦邀

來天生歌姬 A-Lin 為當晚的 Garden Party 獻唱，就如同 Limelight Garden Party 花園派對的設計理念，伯爵希望透過美鑽花環、異國奇鳥、閃爍樹葉的自然形象，祖母綠、鑽石、碧璽、珍珠的色彩萬紫千紅與耀目光芒，讓大家忘記現實的壓力，能夠盡情享受派對的精彩。



Limelight Garden Party 櫻花項鍊

以圓鑽、藍寶石、電氣石、白玉髓與珍珠等各式珠寶打造而成的櫻花項鍊，不僅貴氣更是精緻的令人愛不釋手。

快樂、愉悅與光芒為
Limelight Garden Party
的三大支柱。



伯爵斥資千萬選定台北松山文創園區舉辦 Limelight Garden Party 花園派對，千萬珍貴珠寶壓陣，名流聞人匯聚，堪稱是年度盛事。



（由左至右）伯爵亞太區總裁 Dimitri Gouten、知名女星林熙蕾、伯爵 CEO Philippe Léopold Metzger 與伯爵台灣區總經理 Grace 為派對開場。